

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2023/2024-es tanévtől					
Kommunikáció és médiatudomány					
Tantárgy	Előfeltételek	Előadás	Gyakorlat	Követelmény	Kredit
I. félévre ajánlva					
Társadalomismeret I.	-	10	0	k	3
Társadalomismeret I. projekt tárgy	-	0	20	gy	6
Kommunikációs ismeretek I.	-	10	0	k	3
Hálózati kommunikáció I.	-	10	0	k	3
Kreatív kommunikáció I.	-	0	10	gy	3
Multimédiás eszközhasználat I.	-	0	20	gy	6
Informatika I.	-	0	20	gy	3
Start My Brand (magyar nyelven)	-	0	13	tr	2
Marketing alapok	-	10	0	k	3
Szabadon választható tárgyak kerete					0
Összesen		40,0	83,0		32
II. félévre ajánlva					
Társadalomismeret II.	-	10	0	k	3
Társadalomismeret II. projekt tárgy	-	0	10	gy	3
Kommunikációs ismeretek II.	-	10	0	k	3
Hálózati kommunikáció II.	Hálózati kommunikáció I.	10	0	k	3
Média alapismeretek gyakorlat	-	0	10	gy	3
Kreatív kommunikáció II.	Kreatív kommunikáció I.	0	10	gy	3
Multimédiás eszközhasználat II.	Multimédiás eszközhasználat I.	0	20	gy	6
Informatika II. (KOM)	Informatika I.	0	10	gy	3
Szabadon választható tárgyak kerete		0,0	10,0		3
		30,0	70,0		30
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév					
Kreatív kommunikáció III.	Kreatív kommunikáció II.	0	10	gy	3
Kommunikációs ismeretek III.	-	10	0	k	3
Társadalomismeret III.	-	10	0	k	3
Pszichológia	-	10	0	k	3
Specializációnak megfelelő tárgyak		15,0	30,0		15
Kötelezően választandó - Tréning (1)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	10	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete					0
Integrált média specializáció					
Médiaműfajok I.	-	0	10	gy	4
Televíziós ismeretek	-	0	10	gy	3

Online médiaismeretek	-	0	10	gy	4
Médiaprojekt I. (Integrált média)	-	0	10	gy	4
Összesen (átlagosan)		0,0	40,0		15
PR, reklám, marketing specializáció					
Márkázás nemzetközi környezetben	Marketing alapok	10	0	k	3
Reklám- és médiatervezés	-	10	10	k+gy	6
Integrált marketingkommunikáció	Marketing alapok	10	0	k	3
Nemzetek kultúrája (viselkedés és protokoll)		0	10	gy	3
Összesen (átlagosan)		30,0	20,0		15
Összesen		45,0	50,0		29
IV. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév					
Médiapiac és médiajog	-	10	0	k	4
Szociálpszichológia		10	0	k	3
Szakdolgozati fórum		0	5	ws	1
My Brand portfólió		0	10	ws	2
Specializációnak megfelelő tárgyak		15,0	25,0		12
Kötelezően választandó - Tréning (2)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	10	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete		10,0	0,0		3
Integrált média specializáció					
Médiaműfajok II.	Médiaműfajok I.	0	10	gy	3
Hírszerkesztés	-	0	10	gy	3
Médiaprojekt II. (Integrált média)	Médiaprojekt I. (Integrált média)	0	10	gy	3
Rádiós ismeretek	-	0	10	gy	3
Összesen (átlagosan)		0,0	40,0		12
PR, reklám, marketing specializáció					
Eseménymarketing	-	0	10	gy	3
Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	-	20	0	k	6
Reklámpiaci esettanulmányok	Marketing alapok	10	0	k	3
Összesen (átlagosan)		30,0	10,0		12
Összesen		45,0	50,0		27
V. félévre ajánlva					
Szakdolgozati konzultáció I.*	Szakdolgozati fórum	0	5	gy	3
Szakdolgozat kutatómódszertani fórum		0	5	ws	2
Specializációnak megfelelő tárgyak		10,0	35,0		16
Kötelezően választandó - Tréning (3)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	10	tr	2
Kötelezően választandó - Tréning (4)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	10	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete		10,0	10,0		4

[illegible]

[illegible]